

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2022 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Thực hiện Kế hoạch số 12/KH-SCT ngày 25/02/2022 của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa Ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính (CCHC) của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa năm 2022;

Nhằm đạt được mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra tại Kế hoạch CCHC của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Trung tâm) trong năm 2022; góp phần tích cực vào công tác CCHC của tỉnh, Trung tâm ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác CCHC năm 2022 với những nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU:

1. Mục tiêu:

- Tiếp tục củng cố, tăng cường sự ủng hộ, đồng thuận của người dân, tổ chức, doanh nghiệp đối với công tác CCHC của tỉnh, của cơ quan;

- 100% viên chức được tuyên truyền, phổ biến và nắm chắc các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, tình hình và kết quả CCHC nhà nước của tỉnh, của cơ quan; nắm chắc và hướng dẫn, hỗ trợ có hiệu quả cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp tiếp cận với dịch vụ công trực tuyến, các cơ chế, chính sách hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

- Nâng cao các chỉ số đánh giá đối với cơ quan, góp phần cải thiện thứ bậc xếp hạng và các chỉ số đánh giá của tỉnh; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chất lượng điều hành, quản trị và hành chính công của bộ máy chính quyền; nâng cao mức độ hài lòng của tổ chức, công dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước.

- Tiếp tục triển khai quán triệt về ý nghĩa, mục tiêu, tầm quan trọng của công tác CCHC đến toàn thể viên chức; nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tạo chuyển biến tích cực, mạnh mẽ về tinh thần, thái độ làm việc, ý thức rõ trách nhiệm phục vụ người dân, tổ chức, doanh nghiệp; tránh gây phiền hà, sách nhiễu, tiêu cực trong giải quyết thủ tục hành chính; củng cố, tăng cường sự ủng hộ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp đối với công tác CCHC.

2. Yêu cầu

- Các nội dung trọng tâm tuyên truyền được thực hiện kịp thời, thường xuyên, liên tục, thống nhất, thiết thực, phù hợp với đối tượng, đặc điểm, thực tiễn ở của cơ quan, gắn với đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, kênh tuyên truyền, tăng cường sự tương tác, trao đổi với các người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Bám sát phương châm: *“Lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm; lấy sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp là thước đo đánh giá chất lượng phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước các cấp”* theo tinh thần Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2030.

- Tuyên truyền thông qua các giao dịch công việc, thủ tục hành chính, quan hệ công tác, đặc biệt quan tâm đối với các bộ phận có công việc liên hệ thường xuyên với người dân, tổ chức, doanh nghiệp. Phải xem chuyển biến về thái độ giao tiếp, ứng xử, phục vụ của viên chức và kết quả giải quyết công việc, thủ tục hành chính, chất lượng dịch vụ công là trọng tâm đột phá.

- Kịp thời, minh bạch trong việc tiếp nhận, xử lý, trả lời những góp ý, phản ánh, kiến nghị, vướng mắc của người dân, tổ chức, doanh nghiệp để từng bước xây dựng chính quyền đối thoại.

II. NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN THỐNG NHẤT

Năm 2022, tiếp tục duy trì, phát huy những kết quả tích cực đạt được trong công tác tuyên truyền CCHC năm 2021 và giai đoạn 2011-2020. Tuyên truyền các giải pháp, chính sách hỗ trợ nhà đầu tư và doanh nghiệp; phát huy tinh thần, thái độ phục vụ của đội ngũ viên chức.

1. Nội dung, thời gian tuyên truyền

Các nội dung tuyên truyền thống nhất đối với viên chức Trung tâm và đối với cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư được xây dựng chi tiết theo phụ lục I đính kèm

2. Hình thức tuyên truyền

Tùy từng nhóm đối tượng tại khoản 1 mục II Kế hoạch này, đặc điểm và tình hình thực tiễn tại Trung tâm để nghiên cứu lựa chọn một hoặc kết hợp các hình thức đảm bảo phù hợp với nội dung cần tuyên truyền.

a) Truyền thông nội bộ về CCHC

- Thông qua các buổi giao ban định kỳ sáng thứ 2 hàng tuần, các buổi họp chuyên môn của các phòng thuộc Trung tâm lồng ghép giới thiệu, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành CCHC và các văn bản khác hướng dẫn chuyên môn liên quan đến ngành, lĩnh vực phụ trách.

- Thông qua Ngày pháp luật định kỳ, phổ biến các nhiệm vụ, nội dung trọng tâm; cập nhật tình hình, kết quả về công tác CCHC của tỉnh, cơ quan;

b) Tuyên truyền qua Trang thông tin điện tử Trung tâm

Thực hiện đăng tải các văn bản CCHC của cấp trên và của cơ quan ngay sau khi ban hành. Thường xuyên rà soát, nâng cao chất lượng chuyên mục CCHC của cơ quan.

c) Tuyên truyền qua các cơ quan thông tấn báo chí

- Chủ động cung cấp tin, bài, tài liệu, trả lời phỏng vấn khi có đề nghị của các cơ quan thông tấn, báo chí theo quy định hoặc theo chỉ đạo của Sở Công Thương Khánh Hòa.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng của người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư khi có nhu cầu liên hệ công việc với Trung tâm theo quy định.

d) Sử dụng mạng xã hội, mạng di động, hỗ trợ tuyên truyền

Phát các video graphic có lồng ghép đăng tải thông tin CCHC trên nền tảng mạng xã hội Facebook, Youtube, Zalo...của cơ quan.

e) Kết hợp quán triệt, tuyên truyền trong công tác chỉ đạo, lãnh đạo của cấp ủy đảng và người đứng đầu cơ quan.

- Tổ đảng phối hợp chính quyền Trung tâm nghiên cứu, lựa chọn và xác định nội dung trọng tâm, lồng ghép tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt thường kỳ cho đảng viên, viên chức, trong các buổi làm việc, tiếp xúc người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Kết hợp chặt chẽ với tuyên truyền việc triển khai thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về xây dựng, chỉnh đốn Đảng; nghiên cứu kết hợp hiệu quả công tác tuyên truyền miệng theo hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG ĐIỂM

Bên cạnh việc thực hiện thống nhất các nội dung tuyên truyền tại mục II Kế hoạch này, Trung tâm chủ trì, phối hợp với các cơ quan thực hiện một số hoạt động tuyên truyền CCHC trọng điểm tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

(Các nhiệm vụ phát sinh hoặc theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền sẽ được bổ sung trong quá trình triển khai theo Kế hoạch)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kế toán - Hành chính- Tổng hợp có trách nhiệm

- Chủ trì tham mưu triển khai các hoạt động tuyên truyền; tiếp tục duy trì, cập nhật thông tin đầy đủ, nâng cao chất lượng Trang TTĐT của Trung tâm.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan để tham mưu lãnh đạo Trung tâm cung cấp thông tin về hoạt động CCHC đến các cơ quan báo chí theo quy định.

- Chủ trì, tham mưu bố trí đủ kinh phí để thực hiện tốt công tác tuyên truyền CCHC.

2. Các phòng thuộc Trung tâm

Căn cứ Kế hoạch này, các phòng bám sát tình hình và nhiệm vụ CCHC của Trung tâm và của phòng để chủ động xây dựng, tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến về công tác CCHC; phối hợp với Phòng Thông tin tư vấn đăng tải các nội dung cần tuyên truyền về công tác CCHC lên Trang TTĐT của Trung tâm.

- Viên chức truy cập thường xuyên website: <https://cchc.khanhhoa.gov.vn/> và <https://sct.khanhhoa.gov.vn>.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính năm 2022 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Ban Giám đốc TT (để chỉ đạo);
- Các phòng thuộc Trung tâm;
- Trang TTĐT của TT;
- Lưu: VT, PKTHCTH.

GIÁM ĐỐC

Đỗ Thị Phương Trang