

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KHÁNH HÒA
Số: 496 /QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Khánh Hòa, ngày 07 tháng 3 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại năm 2023

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 17/2015/QĐ-UBND ngày 26/8/2015 của UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Khánh Hòa;

Căn cứ Quyết định số 3478/QĐ-UBND ngày 19/12/2022 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc giao chỉ tiêu kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước năm 2023;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 04/TTr-SCT ngày 22/02/2023 và ý kiến thẩm định của Sở Tài chính tại Công văn số 591/STC-TCHCSN ngày 20/02/2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2023 theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Sở Công Thương chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo chương trình đã được phê duyệt.

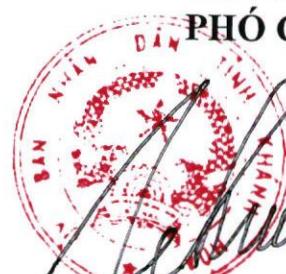
Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; Thủ trưởng các đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu: VT, TL, DN.

13

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH


Lê Hữu Hoàng

PHỤ LỤC
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2023
(Kèm theo Quyết định số H96/QĐ-UBND ngày 07/3/2023 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

TT	Tên Đề án	Đơn vị thực hiện	Nội dung	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện	Ghi chú
01	Khảo sát thị trường, hỗ trợ các đơn vị sản xuất trong tỉnh tham gia hệ sinh thái Xúc tiến thương mại số thông qua sàn thương mại điện tử Khánh Hòa	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	<p>Phối hợp với các phòng Kinh tế/ Kinh tế và hạ tầng của các huyện thị trên địa bàn tỉnh và các đơn vị phối hợp thực hiện chuyển đổi số để xây dựng phương án khảo sát, xây dựng bảng câu hỏi khảo sát gồm khoảng 20 chỉ tiêu về nhu cầu, năng lực và khó khăn của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh về chuyển đổi số trong hoạt động Xúc tiến thương mại.</p> <p>Tổ chức thu thập thông tin, hình ảnh, dữ liệu khảo sát. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá sàn thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa trên các trang báo điện tử có lượt tương tác lớn, trên mạng xã hội,...</p> <p>Phối hợp với các chuyên gia phân tích số liệu khảo sát. Thu thập thông tin, hình ảnh sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh để cập nhật lên sàn thương mại điện tử Khánh Hòa.</p>	Trong năm 2023	124.210.000	

02	Tổ chức tập huấn chuyên sâu về thương mại điện tử: Bán hàng trên sàn thương mại điện tử và mạng xã hội	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức hội thảo kết hợp trực tiếp và trực tuyến cung cấp thông tin về nhu cầu và lợi ích của phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số cho doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa. Phổ biến các nội dung về thương mại điện tử, cụ thể như: Xu hướng thị trường thương mại điện tử; chiến lược chuyển đổi số và vai trò của việc tiếp thị trực tuyến; xu hướng mới của mô hình Social Commerce; vai trò của việc định vị thương hiệu trực tuyến cho doanh nghiệp; tăng trưởng kinh doanh với mô hình bán lẻ đa kênh Omni – Chanel; giới thiệu nền tảng xuất khẩu ECVN và hệ sinh thái hỗ trợ xuất, nhập khẩu; phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả trên sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada và một số sàn; các giải pháp ứng dụng thực tiễn (Facebook, TikTok, Livestream, Google,...)	Quý II, Quý III năm 2023	39.725.000
03	Tổ chức Hội thảo: “Giải pháp chuyển đổi số cho các đơn vị sản xuất, thương mại trên địa bàn tỉnh”	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, giải pháp công nghệ ứng dụng cho lĩnh vực thương mại điện tử và giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa lĩnh vực điện tử, công nghệ,... nhằm giúp khách tham dự có điều kiện được kết nối hợp tác trực tiếp tại Hội thảo Tổ chức hội thảo kết hợp trực tiếp và trực tuyến	Quý I, II năm 2023	92.450.000

04	Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Nha Trang	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức lễ phát động chương trình; Chạy roadshow bằng xe đạp tuyên truyền dọc các tuyến phố chính tại thành phố Nha Trang. Thuê màn hình Led quảng bá 02 ngày; Tư vấn trực tiếp cho các doanh nghiệp, người dân, ...	Quý II, Quý III năm 2023	81.705.000	
05	Tổ chức đoàn doanh nghiệp khảo sát thị trường và tham gia Hội chợ Thương mại ASEAN - Trung Quốc lần thứ 20 (CAEXPO 2023) tại Trung Quốc	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức vận động và lựa chọn doanh nghiệp của tỉnh (từ 04 đến 05 doanh nghiệp) tham gia khảo sát thị trường và tham gia trưng bày 02 gian hàng chung của tỉnh Khánh Hòa tại Hội chợ Thương mại ASEAN – Trung Quốc do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ trì thực hiện.	Quý III, Quý IV năm 2023	182.197.000	
06	Tổ chức gian hàng trưng bày sản phẩm tỉnh Khánh Hòa tại 04 Hội chợ triển lãm trên toàn quốc	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức 02 - 04 gian hàng (từ 05 đến 07 doanh nghiệp) tại mỗi Hội chợ để trưng bày sản phẩm Khánh Hòa để hỗ trợ cho các doanh nghiệp sản xuất vừa và nhỏ của tỉnh không đủ kinh phí để tổ chức quảng bá, giới thiệu sản phẩm của mình, thông qua các hội chợ trong và ngoài tỉnh nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác, liên doanh, liên kết mở rộng thị trường.	Trong năm 2023	219.200.000	
07	Hỗ trợ các đơn vị sản xuất của tỉnh tham gia 02 Hội nghị kết nối cung cầu ngoài tỉnh	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh giới thiệu sản phẩm, quảng bá thương hiệu đến các doanh nghiệp phân phối	Trong năm 2023	49.400.000	

			<p>trong và ngoài nước để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.</p> <p>Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP của tỉnh Khánh Hòa.</p> <p>Phối hợp tham gia các hoạt động Xúc tiến thương mại cấp vùng do Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức.</p>		
08	Tổ chức Phiên chợ Đặc sản Vùng miền Khánh Hòa năm 2023	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	<p>Tổ chức 01 phiên chợ Đặc sản vùng miền tại TP Nha Trang, với quy mô dự kiến khoảng 80 gian hàng với sự tham gia từ 50 cơ sở sản xuất, doanh nghiệp; xã hội hóa 50% chi phí dựng gian hàng. Hàng hóa tham gia phiên chợ là các sản phẩm tiêu biểu, đặc sản đặc trưng của các vùng miền; các sản phẩm đã được cấp chứng nhận bảo hộ chỉ dẫn địa lý; đảm bảo chất lượng; vệ sinh an toàn thực phẩm; xuất xứ hàng hóa.</p>	Quý II năm 2023	344.815.000
09	Tổ chức gian hàng của tỉnh Khánh Hòa tại Hội nghị triển khai chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	<p>Thực hiện gian hàng trưng bày nông sản, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, giới thiệu tiềm năng thế mạnh, định hướng quy hoạch của tỉnh tại Hội nghị.</p>	Quý I năm 2023	61.298.000
Tổng cộng					1.195.000.000

(Một tỷ, một trăm chín mươi lăm triệu đồng)