

Số: 13764 /KH-BCĐ

Khánh Hòa, ngày 03 tháng 12 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai tổ chức Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh giai đoạn 3 (2024 – 2025)

Thực hiện Chương trình số 9790/CTr-UBND ngày 12/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh giai đoạn 2022 – 2027. Nhằm tiếp tục triển khai hiệu quả giai đoạn 2 của Chương trình, xét đề nghị của Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh Khánh Hòa tại Tờ trình số 147/TTr-TĐTN-PT ngày 29/10/2024, Ban Chỉ đạo Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh xây dựng Kế hoạch triển khai tổ chức Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh giai đoạn 2024 – 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa phong trào xã hội học tập, phổ cập tiếng Anh đến người dân trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa tại 06 huyện, thị xã, thành phố với các mục tiêu cụ thể: 165.000 người tham gia hưởng ứng các phong trào, sự kiện, cuộc thi, tham gia sinh hoạt các câu lạc bộ (CLB) tiếng Anh, học trên ứng dụng EZ English, học trực tuyến trên các nền tảng trực tuyến, học tiếng Anh chuyên ngành và được hưởng lợi từ chương trình; 20.000 người có sự cải thiện về năng lực tiếng Anh giao tiếp;

- Xây dựng phương án tổ chức nhằm hoạt động cụ thể nhằm phát động phong trào học tiếng Anh tại 06 huyện, thị xã, thành phố: Thành phố Nha Trang, thành phố Cam Ranh, huyện Cam Lâm, huyện Diên Khánh, thị xã Ninh Hòa, huyện Vạn Ninh, tạo nền tảng để tiếp tục mở rộng và phát triển Chương trình trong các giai đoạn tiếp theo.

### 2. Yêu cầu

- Nội dung hoạt động được triển khai thống nhất, thiết thực, hiệu quả với các hình thức tổ chức phong phú, đa dạng phù hợp với thời điểm và đối tượng.



- Việc tổ chức thực hiện các chương trình học tập tiếng Anh phải thực chất, hiệu quả, đi vào từng cơ quan quản lý nhà nước, các trường học, cơ sở kinh doanh, khu du lịch, khu thương mại dân sinh; phải có lộ trình cụ thể, tránh tình trạng hình thức.

- Định kỳ xây dựng kế hoạch kiểm tra, sơ kết, tổng kết rút kinh nghiệm, biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân đạt thành tích trong triển khai các hoạt động chương trình.

## **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

### **1. Các sự kiện lớn được Ban chỉ đạo cấp tỉnh triển khai, tổ chức**

***1.1. Tổ chức Ngày hội tiếng Anh (English Festival) giai đoạn 2024 – 2025 (đồng loạt trên toàn tỉnh, trừ các trường học đã tham gia Dự án “Nâng cao năng lực cho học sinh Khánh Hòa” theo Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh)***

- Thời gian: Tháng 10/2024 – tháng 4/2025.

- Số lượng: 08 lần tại 06 huyện, thị xã, thành phố và cấp tỉnh.

- Địa điểm: Thành phố Nha Trang, thành phố Cam Ranh, huyện Diên Khánh, thị xã Ninh Hòa, huyện Vạn Ninh, huyện Cam Lâm.

- Nội dung: Trình chiếu kết quả giai đoạn 2 của Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh tại các đơn vị huyện, thị xã, thành phố, thông qua chương trình tổ chức các hoạt động văn nghệ, các cuộc thi Tiếng Anh (như Rung chuông vàng, Master English-Master your life, Sing to shine... và các gameshow hoặc minigame tiếng Anh có thưởng. Các nội dung tổ chức cần được kiểm soát về nội dung, đảm bảo phù hợp văn hoá Việt Nam.

***1.2. Tổ chức chương trình quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp văn hoá các địa phương trên địa bàn tỉnh Khánh Hoà, hưởng ứng Chương trình Festival Biển 2025***

- Thời gian: Từ tháng 02/2025 đến tháng 6/2025.

- Địa điểm: Sơ khảo được tổ chức trực tuyến và trực tiếp (chung kết) tại 06 đơn vị huyện, thị xã, thành phố, các tác phẩm xuất sắc từ các đơn vị sẽ gửi về cơ quan cấp tỉnh tiến hành tổ chức chung kết.

- Nội dung: Người dự thi gửi các video clip, podcast, bài thuyết trình, câu chuyện, kể chuyện giới thiệu về vẻ đẹp, con người, danh lam thắng cảnh, ẩm thực, văn hóa địa phương nơi mình sinh sống bằng tiếng Anh.

**1.3. Tổ chức cuộc thi Olympic tiếng Anh dành cho học sinh – sinh viên trên toàn tỉnh (trừ các trường tham gia Dự án “Nâng cao năng lực cho học sinh Khánh Hòa” theo Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh)**

Dự kiến tổ chức vào thời điểm đầu học kỳ 2 của năm học 2024 – 2025.

**1.4. Cuộc thi Video blog cấp tỉnh (trực tuyến) dành cho học sinh toàn tỉnh Khánh hòa nhằm quảng bá cho du lịch Khánh hòa và lối sống xanh (VSC).**

**1.5. Cuộc thi liên trường dành cho 22 trường THCS và THPT thuộc dự án Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh theo hình thức tổ chức của “TedEx” (VSC).**

**1.6. Các sự kiện do Ban quản lý Dự án tổ chức**

- Thời gian: Từ tháng 10/2024 đến tháng 6/2025

- Địa điểm: Tại 06 huyện, thị xã, thành phố; các trường đại học, cao đẳng và các trường THPT trên địa bàn tỉnh.

- Đối tượng: Học sinh, sinh viên, các nhóm đối tượng thuộc các CLB tiếng Anh.

- Nội dung: Các sự kiện cuộc thi như Rung chuông vàng, Bậc thầy tiếng Anh, Cuộc thi hát tiếng Anh, Ai là bậc thầy tiếng Anh, Chương trình thực tế, trải nghiệm, Olympic tiếng Anh dành cho sinh viên không chuyên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, chuỗi cuộc thi Đại Hải trình dành cho học sinh các trường THPT tại Khánh Hòa...

**1.7. Tổ chức các sự kiện tiếng Anh theo chủ đề tại 06 huyện, thị xã, thành phố nhằm nâng cao năng lực giao tiếp tiếng Anh cho người dân trên toàn tỉnh Khánh Hòa.**

**2. Đẩy mạnh và duy trì hiệu quả các CLB tiếng Anh**

- Hoàn thành việc thành lập CLB tiếng Anh tại các địa phương đang còn chưa đáp ứng từ giai đoạn 2 theo chỉ đạo của UBND các huyện, thị xã, thành phố. Định hướng triển khai hoạt động CLB mang tính thực chất, hướng đến các đối tượng có nhu cầu, đảm bảo chất lượng từ các buổi sinh hoạt định kỳ hàng tuần/tháng/quý và đảm bảo số lượng thành viên các CLB theo các tiêu chí thành lập và vận hành CLB.

- Huy động tối đa các nguồn lực có sẵn của địa phương, tích cực vận động nhân dân tham gia sinh hoạt tại CLB tiếng Anh nhiều hơn nữa với phương châm nâng cao chất lượng tiếng anh giao tiếp mỗi ngày cho từng người dân.



- Mở rộng, đa dạng hóa các đối tượng trong CLB tiếng Anh: Công chức, viên chức, người lao động, lực lượng vũ trang; doanh nghiệp; học sinh, sinh viên; người lớn tuổi...

- Tích cực kêu gọi người dân tham gia các chương trình, cuộc thi do Ban Chỉ đạo dự án xây dựng tổ chức, số lượng tham gia cần đảm bảo tính thi đua, tạo khí thế sôi nổi trong các CLB tại địa phương.

- Thành lập và đẩy mạnh hoạt động các lớp học và CLB tiếng Anh trực tuyến tại các địa phương.

### **3. Nâng cao năng lực tuyển chọn đội ngũ tình nguyện viên chuyên môn đảm nhận giảng dạy, thực hành giao tiếp, tổ chức sinh hoạt tại CLB tiếng Anh**

- Đối tượng: Sinh viên chuyên ngành Ngoại ngữ; giáo viên, giảng viên tiếng Anh tại các trường Tiểu học, THPT, THCS, các trường đại học, cao đẳng, Trung tâm tiếng Anh trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông mạnh mẽ trên các phương tiện thông tin đại chúng qua các nền tảng xã hội và trực tiếp thông qua các tổ chức hội đoàn thể tại địa phương để giới thiệu các thông tin về chương trình “Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh”; tính hiệu quả, lợi ích mang lại cho người dân, giá trị nhân văn của chương trình đối với sự phát triển của tỉnh; vai trò, quyền lợi của tình nguyện viên khi tham gia và cách thức hoạt động, vận hành cùng chương trình.

- Tổ chức các buổi tập huấn cho tình nguyện viên chuyên môn để nâng cao năng lực đứng lớp, giảng dạy, sinh hoạt hiệu quả tại các CLB; học hỏi các kinh nghiệm thực tế trong quá trình sinh hoạt tại CLB; hướng dẫn sử dụng các công cụ để phục vụ quá trình sinh hoạt được hiệu quả hơn như sử dụng thiết bị đa phương tiện, tìm kiếm nguồn tài liệu trực tuyến hiệu quả, tham khảo những bài giảng có sẵn thuộc cùng chủ đề, sự sáng tạo của tình nguyện viên chuyên môn trong quá trình giảng dạy cần bám sát các nội dung mà quản lý chương trình của Dự án đưa ra.

- Nâng cao các chính sách đãi ngộ về cả vật chất và tinh thần nhằm khuyến khích tình nguyện viên chuyên môn tích cực duy trì tham gia và tạo sự gắn bó lâu dài với CLB mình tham gia.

### **4. Xây dựng nguồn tài liệu học tập và giảng dạy hiệu quả**

- Mở lớp học tiếng Anh trực tuyến với đa dạng các chủ đề, trong nhiều khung giờ khác nhau để người dân có thể tham gia học tiếng Anh một cách linh hoạt và dễ dàng;

- Cập nhật và bổ sung thêm các công cụ học tập tiếng Anh, bao gồm: Giáo trình, phần mềm (mobile apps) học tập, video giảng dạy, các bài học E-learning trực tuyến, các nội dung và công cụ đánh giá thẩm định năng lực tiếng Anh giao tiếp cần phù hợp với các đối tượng thành viên tham gia;

- Duy trì và phát triển mạnh mẽ hơn nữa trang thông tin chính thức của Chương trình, cập nhật liên tục và nhanh chóng các hoạt động, sự kiện, nội dung Chương trình. Các nội dung đăng trên các nền tảng xã hội cần được chọn lọc phù hợp với xu thế và bám sát mục đích là giao tiếp.

### **5. Tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền**

- Giới thiệu ứng dụng học tiếng Anh, tổ chức các hoạt động hướng dẫn tình nguyện viên, thành viên CLB và người dân sử dụng ứng dụng tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến để nâng cao nhận thức cho người dân tại các huyện thành về Chương trình người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh trong giai đoạn mới, tầm quan trọng của việc học tiếng Anh trong nền kinh tế hội nhập quốc tế, xã hội số thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức khác.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động phong trào tiếng Anh, quảng bá các câu chuyện ý nghĩa, có tính lan tỏa của người học tiếng Anh thông qua các chương trình: Hội thi Olympic tiếng Anh, Hùng biện tiếng Anh, Hát/Rap tiếng Anh, Chương trình thực tế Đấu trường 100, Rung chuông vàng... cho tất cả các đối tượng nhằm thúc đẩy việc học tập trong mọi gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông tất cả các sự kiện diễn ra đặc biệt tập trung cho các sự kiện quảng bá Festival Biển 2025.

### **6. Phân bổ chỉ tiêu và kinh phí thực hiện**

- Phân bổ chỉ tiêu thực hiện (*Đính kèm phụ lục 01*).

- Phân bổ kinh phí thực hiện (*Đính kèm phụ lục 02*).

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh Khánh Hòa**

Là cơ quan thường trực, giúp Ban Chỉ đạo tổ chức thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm:

- Tham mưu Kế hoạch triển khai các nội dung cụ thể theo Chương trình, phân công nhiệm vụ thành viên Ban chỉ đạo phụ trách theo lĩnh vực và địa bàn, lập báo cáo kết quả thực hiện hàng tháng gửi về Ban chỉ đạo tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương quản lý, hướng dẫn, điều hành hoạt động của các CLB tiếng Anh theo mục tiêu Kế hoạch đề ra;

- Phối hợp với Tập đoàn VinGroup lập dự toán kinh phí triển khai các hoạt động trong giai đoạn 2024 - 2025;

- Triển khai các chương trình đến với các thành viên đang sinh hoạt tại các CLB do Đoàn thanh niên quản lý; đẩy mạnh các phong trào học tiếng Anh đến cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi trên toàn tỉnh;

- Tham mưu Ban Chỉ đạo tổ chức kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch và tổ chức sơ kết giai đoạn;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng kịp thời những tấm gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu trong tham gia Chương trình; các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác triển khai Chương trình;

- Phối hợp với Ban Quản lý dự án VinUni tham mưu xây dựng nội dung, phương án tuyên truyền về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh cho Ban Chỉ đạo.

## **2. Ban Quản lý Dự án**

- Lập Kế hoạch ngân sách và kế hoạch tổ chức thực hiện các sự kiện dự kiến tổ chức trong giai đoạn 3 (2024-2025) và xin lãnh đạo Tập đoàn phê duyệt.

- Xây dựng nội dung và chịu trách nhiệm về công tác chuyên môn tiếng Anh cho các sự kiện, phong trào, cuộc thi trên toàn địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Xây dựng và thường xuyên cập nhật bộ giáo trình tài liệu đào tạo cho các CLB (trực tuyến và trực tiếp), các lớp tiếng Anh chuyên ngành.

- Phối hợp với Tỉnh đoàn và các cấp cơ sở Đoàn triển khai các sự kiện phong trào cuộc thi tại các địa phương đạt hiệu quả lan toả trong cộng đồng.

- Truyền thông lan toả về Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng như Đài PTTH Khánh Hòa, Báo Khánh hòa, fanpage, website...

- Phối hợp với Tỉnh đoàn thành lập các CLB và lớp học trực tuyến tại 06 địa bàn.

- Tổ chức đào tạo thường xuyên để xây dựng năng lực cho đội ngũ tình nguyện viên chuyên môn, quản lý CLB và nhân sự tại địa phương.

- Báo cáo tình hình hoạt động các CLB và đề xuất các vấn đề cần phối hợp về cho cơ quan tham mưu của tỉnh.

### **3. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Phối hợp với Ban Quản lý dự án VinUni và VinSchool tiếp tục triển khai Dự án Nâng cao năng lực tiếng Anh giao tiếp cho học sinh tại Nha Trang, Cam Lâm, Cam Ranh, Diên Khánh, Ninh Hòa, Vạn Ninh. Phối hợp tổ chức kiểm tra, đánh giá tính hiệu quả của Dự án;

- Chỉ đạo các Phòng Giáo dục và Đào tạo, Trường Trung học phổ thông tại Nha Trang, Cam Lâm, Cam Ranh, Diên Khánh, Ninh Hòa, Vạn Ninh tham gia thành lập các CLB tiếng Anh với đối tượng học sinh theo số lượng phân bổ mỗi trường học thành lập thêm ít nhất 01 CLB (*trừ các trường tham gia Dự án “Nâng cao năng lực cho học sinh Khánh Hòa”*).

- Phối hợp cùng Chương trình đề ra các cuộc thi dành cho đối tượng là học sinh các khối lớp, tạo sân chơi trí thức giữa các đơn vị huyện thị với nhau. Tạo động lực thúc đẩy sự cố gắng cải thiện trình độ tiếng Anh cho học sinh trong giai đoạn hiện nay.

### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ trì, phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan:

- Xây dựng kế hoạch truyền thông về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương, các cơ quan báo chí của tỉnh triển khai thông tin, tuyên truyền về chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội do cơ quan, đơn vị, địa phương thiết lập.

### **5. Sở Văn hóa và Thể thao**

Chủ trì công tác thẩm định, cấp phép các nội dung thuộc thẩm quyền (*Bộ nhận diện thương hiệu của Chương trình, các sản phẩm, ấn phẩm quảng cáo, các hoạt động tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, sự kiện của Chương trình*), đảm bảo các Chương trình của Ban chỉ đạo Dự án được diễn ra đúng với kế hoạch, đúng quy định.

## **6. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh**

- Phát động rộng rãi trong cán bộ công chức, viên chức, người lao động tại cơ quan, đơn vị hưởng ứng tham gia các hoạt động, phong trào cụ thể của chương trình, hiện thực hoá bằng cách đưa vào 01 trong số các tiêu chí đánh giá hoàn thành nhiệm vụ tại cơ quan đơn vị. Tạo khí thế thi đua sôi nổi đi đầu trong các hoạt động của Chương trình nhằm thúc đẩy hoạt động chung toàn tỉnh đi vào thực chất, hiệu quả lan toả.

- Phát triển CLB cán bộ, công chức, viên chức tại các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh về số lượng và nâng cao về chất lượng; đề nghị lãnh đạo các đơn vị tạo điều kiện cơ sở vật chất, địa điểm tổ chức các hoạt động của CLB tại chỗ; mở rộng thành lập các CLB đang công tác tại các đơn vị đặc thù như công an, y tế, quân đội nhằm đa dạng hoá đối tượng người dân.

- Đưa nội dung học tập tiếng Anh theo chương trình vào đánh giá xét khen thưởng theo chuyên đề đối với công dân học tập; đơn vị học tập; cộng đồng học tập theo Bộ tiêu chí được ban hành Quyết định số 1776/QĐ-UBND ngày 20/6/2022 của UBND tỉnh.

- Tuyên truyền và đăng tải tin tức về các hoạt động của Chương trình trên trang/cổng thông tin điện tử, fanpage... của các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hoà tham mưu xây dựng chuyên mục, bản tin phát sóng về Chương trình nhằm tạo hiệu quả lan toả trên các kênh truyền thông công chúng.

- Bổ sung nội dung Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh vào kế hoạch xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 – 2030 đảm bảo phù hợp chức năng, nhiệm vụ cụ thể để thực hiện.

## **7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh, Ban Quản lý dự án VinUni và các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục triển khai chương trình phù hợp với tính đặc thù của từng địa phương; tạo điều kiện cơ sở vật chất, địa điểm sinh hoạt của các CLB tại địa phương, các hoạt động liên quan đến chương trình.

- Tăng cường công tác chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn thực hiện chương trình tại địa phương. Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình, đảm bảo chương trình được triển khai đến cấp thôn, tổ dân phố trên địa bàn và vận động các tầng lớp



nhân dân hưởng ứng tham gia chương trình một cách mạnh mẽ, tạo kết quả lớn hơn giai đoạn 2 đã qua.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai chi tiết, trong đó xác định rõ phương pháp và lộ trình, mục tiêu cần đạt được trong giai đoạn 2024 – 2025.

- Phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh tổng kết thực tiễn, đánh giá những hạn chế, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai, tham mưu cho Ban Chỉ đạo các giải pháp khắc phục và triển khai hiệu quả Chương trình ở các giai đoạn tiếp theo.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổ chức kiểm tra việc triển khai chương trình và hoạt động của các CLB tiếng Anh tại địa phương; định kỳ ngày 27 hàng tháng tổng hợp, gửi báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Đoàn TNCS Hồ Chí Minh để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh tại địa phương đặc biệt lan toả đến 02 huyện miền núi là Khánh Sơn và Khánh Vĩnh; Ban đầu thành lập mỗi đơn vị địa phương từ 05 – 10 CLB đưa vào hoạt động thí điểm tạo hiệu quả sau đó nhân rộng mô hình đến từng thôn, xã cộng đồng dân cư.

- Cử thành viên Ban chỉ đạo địa phương trực tiếp tham gia các chương trình mà Ban Chỉ đạo cấp tỉnh triển khai.

### **8. Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh, mời Đại học VinUni**

- Trường Đại học Nha Trang và Trường Đại học Khánh Hòa tiếp tục phối hợp Trường Đại học VinUni thực hiện các nội dung:

- + Tăng cường tuyển chọn tình nguyện viên cho dự án, vận động học viên tham gia tình nguyện viên và CLB, xây dựng, kiểm soát công việc tại các CLB tiếng Anh tại trường.

- + Phát triển hơn nữa và duy trì sinh hoạt các CLB sinh viên thuộc trường Đại học Nha Trang và trường Đại học Khánh Hòa; Chỉ đạo đội ngũ giảng viên khoa ngoại ngữ tham gia hoạt động chuyên môn tại các CLB với vai trò cố vấn và tình nguyện viên; tạo điều kiện cơ sở vật chất, địa điểm tổ chức các hoạt động của CLB tại trường.

- Mời Ban quản lý Dự án tham gia hỗ trợ xây dựng giáo trình, chương trình nền tảng cho từng dạng CLB tiếng Anh, từng đối tượng người học, xây dựng tài liệu và bộ công cụ học tập, xây dựng nội dung khảo thí, xây dựng các nền tảng trực tuyến hỗ trợ học tập.

- Phối hợp trong công tác đào tạo nhân lực quản lý các CLB tiếng Anh, đào tạo tình nguyện viên.

- Các Trường Đại học Tôn Đức Thắng - phân hiệu Khánh Hòa, Trường đại học Thái Bình Dương, Cao đẳng y tế Khánh Hòa, Cao đẳng du lịch Nha Trang, Cao đẳng sư phạm TW-Nha Trang trên địa bàn tỉnh phối hợp cùng Ban quản lý dự án chương trình thành lập mới các CLB tiếng Anh thuộc quản lý của đơn vị mình, chuẩn bị tốt nguồn lực tham gia chuyên môn hướng dẫn, giảng dạy các CLB mới thành lập. Duy trì chất lượng các buổi sinh hoạt, tích cực tham gia các chương trình do Ban chỉ đạo tỉnh triển khai.

Trên đây là Kế hoạch triển khai tổ chức Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh giai đoạn 2024 – 2025. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương phản ánh về Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh để tổng hợp, tham mưu, điều chỉnh theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các trường ĐH, CĐ trên địa bàn tỉnh;
- Báo Khánh Hòa, Đài PTTH Khánh Hòa, Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, CNG, NN.

**TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH**  
**Đình Văn Thiệu**

UBND TỈNH KHÁNH HÒA  
**BAN CHỈ ĐẠO NDKHNTA**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Khánh Hòa, ngày 03 tháng 12 năm 2024

**PHỤ LỤC 1**

**Phân bổ chỉ tiêu thực hiện giai đoạn 3 (2024 - 2025)**

(Kèm theo Kế hoạch số 1376H /KH-BCĐ ngày 03 /12/2024 của Ban Chỉ đạo Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh về việc triển khai tổ chức Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh giai đoạn 2024 – 2025)

**1. Chỉ tiêu chung**

Stt	Địa bàn	Chỉ tiêu	Nha Trang	Ninh Hoà	Vạn Ninh	Cam Ranh	Diên Khánh	Cam Lâm	Tổng cộng
1		250 CLB	100	100	40	30	30	20	<b>250</b>
2		15.000 Thành viên	6000	6000	2400	1800	1800	1200	<b>15.000</b>
3		60.000 người tham gia sự kiện	15.000	15.000	10.000	10.000	10.000	5.000	<b>60.000</b>
4		50.000 người tham gia cuộc thi	10.000	10.000	10.000	10.000	8.000	2.000	<b>50.000</b>
5		15.000 lượt cài đặt App EZ English	5.000	5.000	3.000	2.000	2.000	1.000	<b>15.000</b>
6		50.000 lượt thích Fanpage	5.000	5.000	10.000	10.000	10.000	5.000	<b>50.000</b>
7		5.000 người tiếp cận tiếng anh chuyên ngành	5.000	5.000					<b>5.000</b>

## 2. Chỉ tiêu sự kiện/cuộc thi

Stt	Địa bàn	Toàn tỉnh	Nha Trang	Ninh Hoà	Vạn Ninh	Cam Ranh	Diên Khánh	Cam Lâm	ĐH Nha Trang	ĐH Khánh Hòa
	Chỉ tiêu									
1	Ngày hội tiếng Anh (English Festival)	18.000	2.000	2.000	2.000	1.500	1.500	1.000	5.000	3.000
2	Cuộc thi Đại sứ Du lịch bằng tiếng Anh chào mừng Festival Biển Nha Trang Khánh Hòa năm 2025	25.000 <i>(trong đó có 500 người là CBCC, LLVT)</i>	5.000	3.000	3.000	2.000	2.000	1.500	5.000	3.000
3	Cuộc thi Olympic Tiếng Anh	49.000	20.000*	5.000	5.000	5.000	3.000	3.000	6.000	2.000
4	Cuộc thi Rung chuông vàng	13.000	2.000	2.000	2.000	1.000	1.000	1.000	2.000	2.000
5	Cuộc thi Sing to Shine	7.000 <i>(trong đó có 500 người là CBCC, LLVT)</i>	1.000	1.000	1.000	500	500	500	1.000	1.000
6	Cuộc thi Master English	16.000	3.000	2.000	2.000	1.000	1.000	1.000	3.000	3.000
7	Các sự kiện khác	16.000	4.000*	2000	2000	2000	1000	1000	2.500	1.500
	Tổng lượt tham gia các sự kiện đã đề ra trên kế hoạch	144.000	37.000	17.000	17.000	13.000	10.000	9.000	24.500	15.500

“\*”: Nha Trang bao gồm các trường trên địa bàn thành phố



UBND TỈNH KHÁNH HÒA  
**BAN CHỈ ĐẠO NDKHNTA**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Khánh Hòa, ngày 03 tháng 12 năm 2024

**PHỤ LỤC 2**

**Phân bổ kinh phí thực hiện giai đoạn 3 (2024 - 2025)**

(Kèm theo Kế hoạch số 13764 /KH-BCĐ ngày 03 /12/2024 của Ban Chỉ đạo Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh về việc triển khai tổ chức Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh giai đoạn 2024 – 2025)

STT	ĐƠN VỊ TRIỂN KHAI	SỰ KIỆN	THỜI GIAN	SỐ LƯỢNG	NGÂN SÁCH	GHI CHÚ
01	Tỉnh đoàn	Sing to Shine	Tháng 11/2024 - 30/11/2024	7.000 online/ 20 chung kết.	150.000.000	Toàn tỉnh
		Ngày hội Quốc tế (Festival English)	Tháng 11/2024 (chào mừng thành công Đại hội Hội LHTN Việt Nam tỉnh lần thứ IX)	18.000 người tham gia	300.000.000	Toàn tỉnh
		Tổ chức cuộc thi “Sứ giả du lịch – Travel Prepresenter”	Từ tháng 2 đến Ngày 15/5/2025	25.000 online/35 tác phẩm đạt giải được công chiếu	500.000.000	Toàn tỉnh

		bằng tiếng anh ( Chào mừng festival Biển 2025)	( Sau Tết nguyên đán)	trên các phương tiện truyền thông			
		Hội thi olympic tiếng anh trường học	Tháng 3/2025	49.000 lượt tham gia trên toàn tỉnh	100.000.000	Các trường học toàn tỉnh gồm học sinh và sinh viên	
		Rung chuông vàng	Tháng 4/2025	13.000 lượt tham gia	200.000.000	Toàn tỉnh	
		Master English	Tháng 5/2025	16000 online/ 250 vào chung kết	250.000.000	Toàn tỉnh	
		<b>Tổng cộng:</b>				<b>1.500.000.000</b>	
02	Ban quản lý Dự án	Chương trình Hè 2025 cho các đối tượng người dân.	Tháng 11/2024 – tháng 3/2025		70.000.000		

và các đối tác sự kiện khác	Hoạt động cấp huyện ( có thể triển khai tùy thuộc đặc trưng riêng mỗi địa phương)	Từ Tháng T11/2024 – tháng 5/2025	16.000 lượt tham gia / tổng số các sự kiện được tổ chức	230.000.000	
	<b>Tổng cộng:</b>			<b>300.000.000</b>	
<b>Tổng ngân sách giai đoạn 3: (1) + (2)</b>				<b>1.800.000.000</b>	
<i>(Một tỷ tám trăm triệu đồng)</i>					

**\* Ghi chú: Toàn bộ ngân sách được Tập đoàn Vingroup tài trợ, Ban Quản lý Dự án điều phối và triển khai.**

