

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng
tỉnh Khánh Hòa năm 2024

Trên cơ sở tham mưu, đề xuất của Sở Công Thương tại Tờ trình số 88/TTr-SCT ngày 15/11/2024, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2024 với những nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Kích cầu thị trường tiêu dùng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy lưu thông và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp; phục vụ nhu cầu mua sắm và tiêu dùng của người dân trong dịp cuối năm 2024.

- Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa góp phần kích cầu du lịch thông qua Lễ trao giải cuộc thi “Thiết kế sản phẩm quà tặng du lịch Nha Trang – Khánh Hòa” lần thứ 2 và Giải chạy “Nha Trang Night Run Sanvinest - Báo Khánh Hòa 2024”.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, hiệp hội ngành hàng, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa và các tỉnh, thành phố trong khu vực và trên cả nước có cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ đặc trưng, đa dạng hấp dẫn phục vụ người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam thông qua các hoạt động tại Hội chợ.

- Thúc đẩy quan hệ hợp tác phát triển kinh tế – xã hội giữa các tỉnh, thành phố trong khu vực và trên cả nước; mở rộng hợp tác, liên kết các địa phương, tạo mối liên kết chặt chẽ, lâu dài giữa các nhà sản xuất, nhà phân phối với người tiêu dùng; góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

2. Yêu cầu

- Tổ chức hiện đại với các hoạt động phong phú, đa dạng các sản phẩm và dịch vụ, hấp dẫn về hình thức.
- Đảm bảo tuyệt đối an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, điện nước, phòng chống cháy nổ tại khu vực diễn ra Hội chợ.
- Các gian hàng tham gia Hội chợ phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp đối với khách tham quan, mua sắm, tạo ấn tượng tốt về Hội chợ.
- Việc tổ chức đảm bảo chu đáo, an toàn, hiệu quả; vận động sự hỗ trợ, tài trợ của các tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ.

II. Nội dung chương trình

1. Tên hội chợ: Hội chợ Xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2024.

- Địa điểm tổ chức: Quảng trường 2/4, đường Trần Phú, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

- Thời gian: 05 ngày, dự kiến từ ngày 11/12/2024 đến ngày 15/12/2024.

- Quy mô: Dự kiến 150 gian hàng tiêu chuẩn ($3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2/\text{gian}$)

2. Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Khánh Hòa.

3. Cơ quan thực hiện

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

- Các đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, UBND huyện/thị/thành phố trong tỉnh, đơn vị trúng thầu và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4. Đối tượng tham gia

- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, hiệp hội ngành hàng, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh.

- Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, các tổ chức Khuyến công, Xúc tiến thương mại, Đầu tư và Du lịch các tỉnh có liên kết hợp tác với tỉnh Khánh Hòa (Phú Yên, Ninh Thuận, Đắk Lắk) và các tỉnh, thành phố khác trong khu vực và trên cả nước.

5. Ngành hàng tham gia: tổng hợp, gồm: các sản phẩm OCOP; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; các sản phẩm đặc trưng của Khánh Hòa và các địa phương trong cả nước; sản phẩm công nghiệp có chất lượng, đảm bảo uy tín trên thị trường; các hoạt động ẩm thực ... và các sản phẩm dịch vụ du lịch.

6. Các hoạt động chính diễn ra tại Hội chợ

- Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ kết hợp với Lễ trao giải cuộc thi “Thiết kế sản phẩm quà tặng du lịch Nha Trang – Khánh Hòa” lần thứ 2 vào tối thứ tư, ngày 11/12/2024.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và mua bán các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ du lịch đặc trưng, thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa và các địa phương trong cả nước, ký kết hợp đồng kinh tế, biên bản ghi nhớ hợp tác, đầu tư.

- Chương trình biểu diễn nghệ thuật hàng đêm trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Lắp đặt, trang trí cây thông Noel để làm điểm “check in” cho khách tham quan, mua sắm tại Hội chợ và người dân, du khách.

- Tổ chức livestream các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ.

- Tổ chức Giải chạy “Nha Trang Night Run Sanvinest - Báo Khánh Hòa 2024” vào tối thứ bảy, ngày 14/12/2024.

7. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách tỉnh, các nguồn tài trợ và huy động hợp pháp khác.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này cân đối, sử dụng từ nguồn dự toán được giao năm 2024 và các nguồn tài trợ, huy động hợp pháp khác để thực hiện, trường hợp nếu thiếu có đề xuất thuyết minh cơ sở tính toán nhu cầu kinh phí gửi Sở Công Thương **trước ngày 20/11/2024** để tổng hợp, gửi Sở Tài chính cân đối theo khả năng ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện.

8. Mức hỗ trợ và đối tượng được hỗ trợ

- Sở Công Thương hướng dẫn cụ thể về mức hỗ trợ và đối tượng được hỗ trợ theo đúng quy định hiện hành.

- Các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các gian hàng tại Hội chợ tự trang trí gian hàng theo nhu cầu và điều kiện thực tế.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Tổ chức đấu thầu để lựa chọn các đơn vị phối hợp thực hiện đảm bảo theo đúng quy định và tiến độ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Hội chợ Xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2024 đảm bảo đúng nội dung Kế hoạch đề ra.

- Chủ trì mời các đơn vị, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Hội chợ; phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh để vận động doanh nghiệp tham gia.

- Phối hợp đơn vị tổ chức thiết kế tổng thể chung cho Hội chợ (*lên thiết kế sơ đồ khu vực diễn ra hội chợ; lắp đặt tiểu cảnh sân khấu khu vực cắt băng khai mạc, bục phát biểu, trang trí bàn ghế ngồi đại biểu khai mạc...; cảnh quan xung quanh khu vực tổ chức...*); phối hợp, làm việc thống nhất với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Báo Khánh Hòa, UBND thành phố Nha Trang về bố trí mặt bằng tổ chức Hội chợ đảm bảo các điều kiện vật chất, hạ tầng, kỹ thuật mạng phục vụ các sự kiện, hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ; chủ động đôn đốc các đơn vị để đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội chợ; kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài tỉnh theo quy định.

- Chủ trì triển khai các hoạt động văn nghệ nhằm thu hút người dân tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

- Phối hợp với Công an thành phố Nha Trang đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy khu vực diễn ra Hội chợ; trường hợp cần thiết thuê thêm lực lượng bảo vệ để phục vụ, phối hợp đảm bảo trật tự.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan để bố trí điện, nước, vệ sinh môi trường, bãi gửi xe và các hạng mục khác có liên quan trong khu vực tổ chức Hội chợ.

- Tổng hợp đề xuất kinh phí từ các cơ quan và xây dựng dự toán tổng thể kinh phí tổ chức Hội chợ, gửi Sở Tài chính thẩm định; quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí tổ chức Hội chợ theo quy định, vận động các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

- Phối hợp với UBND thành phố Nha Trang và các cơ quan trong tỉnh để được hỗ trợ công tác tổ chức.

- Phối hợp với Báo Khánh Hòa thống nhất công tác phối hợp tổ chức Giải chạy “Nha Trang Night Run Sanvinest - Báo Khánh Hòa 2024” do Báo Khánh Hòa tổ chức vào tối thứ bảy, ngày 14/12/2024.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả về UBND tỉnh sau khi Hội chợ kết thúc.

2. Sở Văn hoá và Thể thao

- Hỗ trợ, hướng dẫn thủ tục cấp phép biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động có liên quan tại Hội chợ.

- Bố trí, lắp đặt, trang trí cây thông Noel để làm điểm “check in” cho khách tham quan, mua sắm tại Hội chợ và người dân, du khách (theo đúng thời gian yêu cầu tại Thông báo số 510/TB-UBND ngày 13/11/2024 của UBND tỉnh).

3. Sở Du lịch

- Chủ trì tổ chức Lễ trao giải cuộc thi “Thiết kế sản phẩm quà tặng du lịch Nha Trang – Khánh Hòa” lần thứ 2 trong chương trình Khai mạc Hội chợ vào tối ngày 11/12/2024.

- Thực hiện gian hàng 36m² để trưng bày các tác phẩm dự thi và các tác phẩm đạt giải tại Cuộc thi thiết kế quà tặng du lịch Nha Trang – Khánh Hòa lần thứ 2 để người dân và du khách đến tham quan các tác phẩm.

4. Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn

Sử dụng kinh phí đã được cấp, phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các gian hàng giới thiệu quảng bá các sản phẩm nông, lâm, thủy sản của tỉnh Khánh Hòa và một số tỉnh có thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Khánh Hòa thuộc khu vực Nam Trung bộ và Tây Nguyên.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Hội chợ.

6. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động Hội chợ (trên cơ sở tổng hợp của Sở Công Thương); cân đối theo khả năng ngân sách, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị thực hiện.

7. Sở Y tế

- Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ nâng cao ý thức và chấp hành nghiêm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Tăng cường kiểm tra công tác vệ sinh an toàn thực phẩm tại Hội chợ.

8. Liên đoàn Lao động tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh: Mỗi đơn vị nghiên cứu, vận động thành viên của tổ chức mình tham gia Hội chợ theo Kế hoạch.

9. Công an tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng, chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Hội chợ.

10. Báo Khánh Hòa

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương thống nhất sử dụng sân khấu chính vào tối 14/12/2024 cho hoạt động tổ chức giải chạy “Nha Trang Night Run Sanvinest - Báo Khánh Hòa 2024” (bao gồm: văn nghệ chào mừng; khai mạc giải, trao giải) và các công tác liên quan đến tổ chức giải.

- Lắp đặt khoảng 15 ki-ốt cho các nhà tài trợ giải quảng bá thương hiệu và hoạt động phát BIB cho vận động viên trong thời gian diễn ra Hội chợ.

11. Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hoà, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Khánh Hòa

Tổ chức đưa tin kịp thời các hoạt động tại Hội chợ trên Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hoà, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Khánh Hòa.

12. Ủy ban nhân dân thành phố Nha Trang

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Giao thông vận tải, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện việc phân luồng xe và các phương tiện tham gia giao thông trong những ngày diễn ra Hội chợ.

- Bố trí nhà vệ sinh lưu động tại khu vực Quảng trường 2/4, các công viên bờ biển để phục vụ nhu cầu vệ sinh cho đại biểu, khách tham quan mua sắm và người dân, du khách.

- Bàn giao mặt bằng tạm thời cho Sở Công Thương để triển khai tổ chức Hội chợ, tạo điều kiện cho các đơn vị tập kết vật tư thi công, tháo dỡ phục vụ công tác công tác tổ chức Hội chợ.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác truyền thông, quảng bá về Hội chợ (treo băng rôn, cờ phướn, pa nô, áp phích...) trên địa bàn thành phố Nha Trang (nếu có).

13. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn có sản phẩm đặc trưng, đảm bảo chất lượng tham gia Hội chợ.

14. Công ty Cổ phần điện lực Khánh Hoà

Cung cấp đủ điện, đảm bảo an toàn, ổn định nguồn điện và bố trí lực lượng trực trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

15. Hội doanh nhân trẻ tỉnh Khánh Hòa

Vận động các doanh nghiệp trong Hội tham gia gian hàng giới thiệu các sản phẩm của doanh nghiệp.

16. Hiệp hội du lịch Nha Trang – Khánh Hòa

Tham gia gian hàng giới thiệu các sản phẩm dịch vụ du lịch của các doanh nghiệp trong Hiệp hội.

17. Hiệp hội Văn hóa - Âm thực Khánh Hòa

Vận động các doanh nghiệp tham gia các gian hàng ẩm thực, trình diễn nghệ thuật chế biến ẩm thực.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa năm 2024, đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan khẩn trương triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ và đạt hiệu quả các nội dung công việc theo Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Liên đoàn Lao động tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa;
- Báo Khánh Hòa;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa;
- Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa;
- Hiệp hội Văn hóa – Âm thực Khánh Hòa;
- Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Phòng Khoa giáo Văn xã;
- Lưu: VT, TLe, HT, DN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Hữu Hoàng