

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KHÁNH HÒA**
Số: 819 /QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Khánh Hòa, ngày 28 tháng 3 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại năm 2025

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/02/2025;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 40/2020/TT-BCT ngày 30/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Quyết định số 17/2015/QĐ-UBND ngày 26/8/2015 của UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Khánh Hòa;

Căn cứ Quyết định số 3321/QĐ-UBND ngày 23/12/2024 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc giao chỉ tiêu kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 22/TTr-SCT ngày 20/3/2025 và ý kiến thẩm định của Sở Tài chính tại Công văn số 51/STC-TCHCSN ngày 05/3/2025 và Công văn số 534/STC-TCHCSN ngày 19/3/2025.



QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2025 theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Sở Công Thương chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo chương trình đã được phê duyệt; phối hợp chặt chẽ với Sở Tài chính để kịp thời báo cáo, tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh kinh phí thực hiện tiết kiệm tăng thêm đối với các chương trình xúc tiến thương mại khi có yêu cầu, hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; Thủ trưởng các đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu: VT, TLe, HT, DN.

13

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tấn Tuấn

Phụ lục

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2025

(Kèm theo Quyết định số 819 /QĐ-UBND ngày 28/3/2025 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

TT	Tên Đề án	Đơn vị thực hiện	Nội dung	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện	Ghi chú
01	Tổ chức tuần lễ Triển lãm và Hội nghị kết nối cung – cầu tiêu thụ sản phẩm giữa tỉnh Khánh Hòa với Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh tham gia chương trình; tổ chức trang trí, trưng bày sản phẩm của tỉnh tại tòa nhà trưng bày của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC); tổ chức hội nghị kết nối cung – cầu tiêu thụ sản phẩm giữa tỉnh Khánh Hòa và thành phố Hồ Chí Minh.	Quý III năm 2025	184.450.000	
02	Tổ chức Phiên chợ Đặc sản vùng miền Khánh Hòa năm 2025.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức 80 gian hàng với sự tham gia của 50 cơ sở sản xuất, doanh nghiệp; tổ chức lễ khai mạc; văn nghệ miễn phí hàng đêm để phục vụ khách tham quan mua sắm; hoạt động giới thiệu sản phẩm, bán hàng; tổ chức hoạt động livestream bán hàng qua tiktok và các nền tảng mạng xã hội.	Quý II, III năm 2025	330.925.000	
03	Tổ chức gian hàng trưng bày sản phẩm tỉnh Khánh Hòa tại Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP năm 2025 tại tỉnh Đắk Lắk.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức 04 gian hàng (từ 05 đến 07 doanh nghiệp) tại Hội chợ trưng bày sản phẩm Khánh Hòa để hỗ trợ cho các doanh nghiệp sản xuất vừa và nhỏ của tỉnh để tổ chức quảng bá, giới thiệu sản phẩm của mình nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác, liên doanh, liên kết mở rộng thị trường.	Quý I năm 2025	66.575.000	

04	Tổ chức đoàn doanh nghiệp của tỉnh tham gia 03 Hội nghị kết nối cung cầu trên toàn quốc.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia chuỗi sự kiện Xúc tiến thương mại, phát triển xuất nhập khẩu khu vực miền Trung tại thành phố Đà Nẵng. Tham gia Hội nghị kết nối giao thương giữa Khánh Hòa và các tỉnh Khu vực Miền Trung – Tây Nguyên (02 Hội nghị tại 02 tỉnh).	Năm 2025	108.000.000		
05	Tham gia Khu gian hàng “Đầu tư phát triển Công nghiệp Việt Nam” tại Hội chợ VietnamExpo 2025.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	- Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh phát triển công nghiệp Khánh Hòa nhằm thu hút đầu tư vào khu kinh tế Vân Phong, đầu tư hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp và các dự án thứ cấp. - Giới thiệu đến các đối tác, nhà đầu tư danh mục các dự án kêu gọi đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.	Năm 2025	118.400.000		
06	Tổ chức đoàn doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa khảo sát thị trường tại tỉnh Hiroshima - Nhật Bản.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Tổ chức vận động và lựa chọn doanh nghiệp của tỉnh (khoảng 10 doanh nghiệp) tham gia khảo sát thị trường.	Quý III, Quý IV năm 2025	362.650.000		
Tổng cộng						1.171.000.000	

(Một tỷ, một trăm bảy mươi một triệu đồng chẵn)